

Wytyczne dotyczące promocji wsparcia





Niniejszy dokument określa, w jaki sposób należy publikować informacje dotyczące projektów realizowanych dzięki wsparciu Ignitis Renewables.

Dzięki temu informacje będą przekazywane w sposób jasny, spójny i jednolity, a odbiorcy zrozumieją:

- kto realizuje projekt,
- jakie wsparcie zostało udzielone,
- jak je wykorzystano.

Ignitis Renewables jest spółką należącą do Grupy Ignitis, dostawcy zintegrowanych usług energetycznych, który priorytetowo traktuje energię odnawialną.

W pobliżu budowanych przez nas farm wiatrowych, fotowoltaicznych oraz magazynów energii mieszkają ludzie, którzy dbają o swój region, oszczędzają jego zasoby i chronią go. Szanujemy lokalne społeczności i rozumiemy ich obawy związane z potencjalnymi zmianami. Właśnie dlatego od samego początku budujemy z nimi relacje oparte na otwartości i dobrej woli. Jest to podstawa dobrych stosunków sąsiedzkich.

Wymogi dotyczące informowania o projektach

(Co należy zrobić)

Początek projektu

(w ciągu 1 miesiąca od otrzymania wsparcia)

1. Udostępnienie wiadomości w mediach społecznościowych.
2. Wywieszenie plakatu w swojej miejscowości.
3. Publikacja artykułu w regionalnych mediach.

Realizacja projektu

– w połowie realizacji

(ma znaczenie, jeśli projekt trwa dłużej niż 3 miesiące).

Udostępnienie informacji o wykonanych pracach w mediach społecznościowych.

Koniec projektu

(w ciągu 1 miesiąca od zakończenia)

1. Udostępnienie wyników w mediach społecznościowych.
2. Publikacja artykułu w regionalnych mediach.
3. Zainstalowanie tablicy informacyjnej lub innego trwałego oznaczenia.

Więcej informacji na temat sposobów promowania projektów

1. Wpis w mediach społecznościowych

Publikując wpis, koniecznie należy:

1. dodać krótki opis projektu.
2. użyć sformułowania „Projekt został sfinansowany wpisać* przez dewelopera farmy wiatrowej Ignitis Renewables.
* Zwracamy uwagę, że w treści należy wskazać, która farma znajduje się w pobliżu Państwa społeczności (np.: Pomierania, Silesia).
3. oznaczyć Ignitis Group (www.facebook.com/IgnitisGrupe).

Materiał graficzny, który zalecamy wykorzystać w mediach społecznościowych, w załączeniu.

Przykład:



2. Artykuł w mediach

Artykuł musi zawierać:

1. Tytuł
2. Pierwsze zdanie (kto otrzymał wsparcie, jaka miejscowość, kiedy, jakie wsparcie)
3. Krótki opis
4. Wzmiankę o finansowaniu
5. 1–2 zdania o społeczności lokalnej

Wysyłając artykuł należy załączyć zdjęcie (co najmniej jedno dobrej jakości, przedstawiające projekt, działania lub wyniki), a jeśli to możliwe – zdjęcie z ludźmi (jest to bardziej interesujące dla mediów). W sytuacji, gdy na zdjęciu jest osoba, która na co dzień nie pełni roli reprezentacyjnej w organizacji, np. członek zarządu (zarówno pracownik organizacji, jak i osoba spoza organizacji), należy zadbać o jej pisemną zgodę na wykorzystanie wizerunku.

W artykułach lub publikacjach dotyczących projektu można wykorzystać wypowiedź przedstawiciela Ignitis Renewables. Informacje są zawsze lepiej odbierane i bardziej interesujące, gdy stoją za nimi konkretne osoby.

Dla nas rozwój energetyki odnawialnej to wspólna droga, którą idziemy wraz z mieszkańcami. Chcemy nie tylko wytwarzać czystą energię, ale też współtworzyć wartościowe zmiany w miejscach, w których pracujemy: od nowych przestrzeni i udogodnień po inwestycje w nowoczesną infrastrukturę i kompetencje mieszkańców oraz bezpieczeństwo. Budowanie relacji sąsiedzkich traktujemy równie poważnie jak budowę farm wiatrowych - stawiamy na dialog, identyfikację potrzeb i działania, które mają sens lokalnie. Łączymy siły, wzmacniamy potencjał i krok po kroku budujemy zaufanie, które jest fundamentem dobrze działających wspólnot – Daria Soroka, Community Manager w Ignitis Renewables.

Ważne! Ostateczną wersję artykułu należy zawsze uzgodnić z nami (Joanna.Kuzma@ignitis.pl).

3. Tablica informacyjna lub inne trwałe oznaczenie projektu

Trwałe oznaczenie projektu stanowi istotny element jego promocji, którego celem jest poinformowanie społeczności o zrealizowanym projekcie oraz źródłach jego finansowania.

Ważne:

- Zainstalowanie w dobrze widocznym miejscu (przy wejściu, w głównej przestrzeni, w pobliżu obiektu).
- Projekt tablicy czy naklejek, który można wykorzystać, znajduje się w załącznikach. Należy w nim odpowiednio zmienić dane, wpisując odpowiednie.
- W produkcji należy stosować wytrzymałe materiały, odpowiednie do warunków zewnętrznych, jeśli obiekt znajduje się na zewnątrz.

Przykład:



Dodatkowe możliwości

Promocja wydarzenia

Uczestnicy zajęć edukacyjnych, kursów, konferencji, seminariów, wystaw i narad, finansowanych ze środków Ignitis Renewables powinni być informowani, że biorą udział w wydarzeniu, którego sponsorem jest Ignitis Renewables.

Możliwa jest wzmianka ze sceny podczas wydarzenia:

Wydarzenie zostało zorganizowane dzięki wsparciu finansowemu firmy Ignitis Renewables.

W promocji projektów można stosować również dodatkowe elementy (np. flagi, listy itp.), które nie zostały uwzględnione w niniejszym dokumencie.

Przykład:



Makiety (szablony) do promocji projektów można pobrać [tu](#).

Ważne! Wszelkie materiały komunikacyjne, w których wykorzystywana jest nazwa lub logo firmy Ignitis Renewables, należy przed publikacją uzgodnić wysyłając na adres Joanna.Kuzma@ignitis.pl.