

Finansiālā atbalsta publicitātes vadlīnijas





Šīs vadlīnijas nosaka, kā jāpublisko informācija par projektiem, kas tiek īstenoti ar "Ignitis Renewables" finansiālo atbalstu.

Tās palīdz nodrošināt, ka informācija tiek sniegta skaidri, secīgi un saskaņoti starp dažādiem projektiem, kā arī sabiedrībai ir skaidrs:

- kas īsteno projektu,
- kas un kādā apmērā sniedz atbalstu,
- kā atbalsts ir izmantots.

Ignitis Renewables ir starptautisks zaļās enerģijas uzņēmums, kas darbojas Baltijā un Polijā. Mēs attīstām un pārvaldām zaļās enerģijas un zaļās elastības jaudas, tostarp sauszemes un jūras vēja, saules un elektroenerģiju uzkrājošas, lai sasniegtu Ignitis Group stratēģisko mērķi, 4–5 GW uzstādīto jaudu.

Blakus mūsu attīstītajiem atjaunīgās enerģijas parkiem dzīvo cilvēki, kuri rūpējas par savu novadu, to kopj un saudzē. Mums rūp mūsu kopienas, par kuru kaimiņiem mēs kļūstam, tāpēc labas kaimiņattiecības un savstarpēju uzticēšanos veidojam, ieklausoties kopienu vajadzībās un idejās. Mēs aktīvi iesaistāmies un piedalāmies vides kopšanā, dzīves kvalitātes uzlabošanā un energoefektivitātes veicināšanā, sniedzot finansiālu atbalstu vietējo kopienu iniciatīvām.

Prasības projektu publicitātei

(Obligātie nosacījumi)

Projekta sākums

(1 mēneša laikā no atbalsta saņemšanas)

1. Jādalās ar ziņu sociālajos tīklos.
2. Jānovieto plakāts tuvākajā apdzīvotajā vietā.
3. Jāpublicē raksts vietējā plašsaziņas līdzeklī.

Projekta īstenošana – kad projekts ir pusē

(aktuāli, ja projekts ilgst ilgāk par 3 mēnešiem.)

Jādalās ar informāciju par paveiktajiem darbiem un projekta gaitu sociālajos tīklos.

Projekta noslēgums

(1 mēneša laikā pēc projekta pabeigšanas)

1. Jādalās ar rezultātiem sociālajos tīklos.
2. Jāpublicē raksts vietējā plašsaziņas līdzeklī.
3. Jāizveido plāksne publicitātei vai cits ilgstoši izmantojams marķējums, ja projekta laikā izveidota infrastruktūra vai iegādāti lielformāta priekšmeti.

Plašāk par publicitātes pasākumiem

1. Ziņa sociālajos tīklos

Publicējot ierakstu, obligāti iekļaujiet:

1. Īsu projekta aprakstu.
2. Lietojiet formulējumu "Projektu finansējis starptautisks zaļās enerģijas uzņēmums "Ignitis Renewables", _____ *parka attīstītājs.
* Jānorāda, kurš atjaunīgas enerģijas parks atrodas jūsu kopienas tuvumā (Piem. Stelpes, Tumes, Vārmes).
3. Atzīmējiet uzņēmuma kontu, atbilstoši platformai, ko izmantojiet: **Facebook:** "Ignitis Group Latvija" facebook.com/IgnitisLatvija, **LinkedIn:** linkedin.com/company/ignitis-group-latvija, **Instagram:** instagram.com/ignitis_latvija

Attēlu, ko iesakām izmantot sociālajos tīklos, pievienojam pielikumos.

Piemērs:



2. Raksts plašsaziņas līdzekļos

Rakstā jābūt:

1. Virsrakstam
2. Ievada teikumam (kas, kur, kad, kāds atbalsts)
3. Īsam aprakstam par projekta īstenošanas gaitu
4. informācijai par piešķirto finansējumu
5. ieguvumiem vietējai kopienai no projekta īstenošanas

Rakstam pievienojiet fotogrāfiju (vismaz 1 kvalitatīvu fotogrāfiju, atspoguļojot savu projektu, aktivitātes vai tā rezultātu), ja iespējams, tad izmantojiet bildes ar cilvēkiem, parūpējoties par atbilstību GDPR regulējumam (tas vienmēr interesē plašsaziņas līdzekļus).

Rakstos vai izdevumos par projektu varat izmantot "Ignitis Renewables" pārstāvja citātu. Informācija vienmēr tiek uztverta saprotamāk, ja aiz tās ir cilvēks!

"Atjaunīgā enerģētika mums vispirms ir par cilvēka saikni ar vietām, kurās strādājam. Redzam, kā mūsu projektu tuvumā atklājas kopienu spēks – no iedzīvotāju idejām, darba un kopīgām iniciatīvām dzimst jaunas vietas, tradīcijas un pulcēšanās iespējas. Tāpēc mums ir svarīgi ne tikai attīstīt atjaunīgās enerģijas parkus un ražot zaļo enerģiju, bet arī būt īstiem kaimiņiem – dzirdēt, sarunāties, kopā radīt un piedalīties aktīvu kopienu augšanā. Mēs ticam, ka tieši tā dzimst uzticībā un savstarpējās attiecībās balstītas gaišas kaimiņu attiecības."

"Ignitis Renewables" kopienu koordinatore Liene Gaujeniete.

Svarīgi! Rakstus pirms publicēšanas vienmēr saskaņojiet ar mums (sadarbiba@ignitis.lv).

3. Publicitātes plāksne vai cits ilgstoši izmantojams projekta marķējums

Ilgstoši izmantojams projekta marķējums ir nozīmīgs līdzeklis sabiedrības informēšanai par īstenoto projektu un tā finansēšanas avotiem. Šāds marķējums ir obligāts infrastruktūras objektiem un lielformāta priekšmetiem.

Svarīgi:

- Uzstādīt labi redzamā vietā (pie ieejas, galvenajā telpā, pie objekta).
- Plāksnes un uzlīmju dizains, ko izmantot, ir pievienots pielikumos. Tajā attiecīgi jāievieto Jums aktuālā informācija. Pirms tā izvietojšanas, lūdzu, saskaņot dizainu ar Ignitis Renewables pārstāvjiem.
- Izgatavošanai jāizmanto izturīgi materiāli (piem., kas piemēroti novietošanai ārā, ja objekts atrodas ārpus telpām).

Piemērs:



Papildu pasākumi

Pasākuma publicitāte

No "Ignitis Renewables" līdzekļiem finansētu izglītojošu nodarbību, kursu, konferenču, semināru, izstāžu un apspriežu dalībnieki būtu jāinformē, ka viņi apmeklē "Ignitis Renewables" finansētu pasākumu.

To var minēt no skatuves pasākuma laikā:

Pasākums tiek organizēts, izmantojot "Ignitis Renewables" piešķirto finansiālo atbalstu.

Projektu publicitātei var izmantot arī papildu pasākumus / līdzekļus (piemēram, karogus, vēstules u.c.), kā arī šajās vadlīnijās neparedzētus risinājumus.

Piemērs:



Maketus (sagataves) projektu publicitātei varat lejupielādēt šeit.

Svarīgi! Visi komunikācijas līdzekļi, kuros tiek izmantots "Ignitis Renewables" nosaukums vai logotips, pirms publicēšanas ir jāaskaņo, rakstot uz sadarbiba@ignitis.lv